

# Sustentabilidade e preservação do ambiente:

## Questão Problema:

Será que os consumidores têm consciência da importância dos produtos biodegradáveis? E até que ponto é que alteram o seu padrão de consumo?



- Bambu - construção civil
- Camisolas feitas de algodão orgânico ou de fibras de cânhamo e linho
- Sapato biodegradável

## Introdução e tema:

Atualmente o ser humano leva um estilo de vida cada vez mais consumista o que coloca em causa a vida no nosso planeta.

Assim, a adoção de um estilo de vida mais ecológico e sustentável torna-se cada vez mais urgente.

Neste contexto o recurso a materiais biodegradáveis surge como uma das opções a esse problema.

Mas o que são estes materiais?

São compostos orgânicos que se decompõem rapidamente no solo, devolvendo-lhe nutrientes e contribuindo para a redução da poluição e lixo no planeta. São portanto materiais altamente sustentáveis e sem qualquer impacto negativo para o planeta.

A indústria da moda, calçado, cosmética, decoração e construção civil têm cada vez mais apostado neste tipo de materiais.

A nível da moda surgiu a eco fashion, que têm como objetivo promover um ponto de vista ecológico na sociedade.

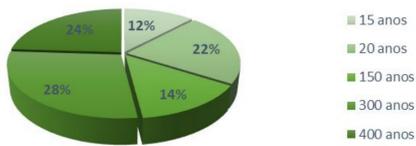
## Estatística:

Metodologia: Neste trabalho procuramos dados que permitam responder à questão problema acima referida. Para isso foram realizados inquéritos a uma amostra de 50 pessoas entre os 10/30 anos.

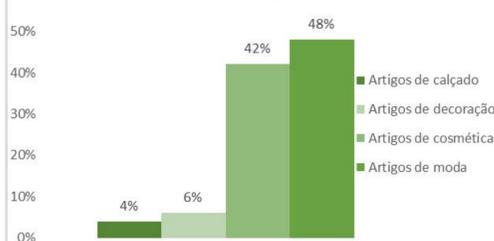


## Resultados do inquérito:

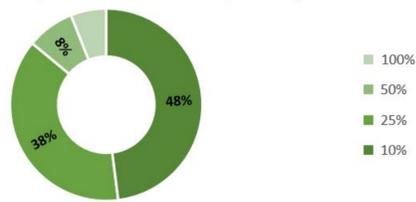
Tempo estimado para a decomposição de um plástico não biodegradável



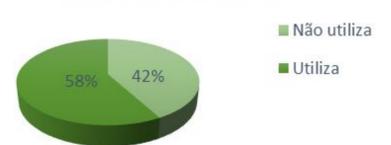
Tipo de artigos biodegradáveis que devem ser uma aposta da indústria



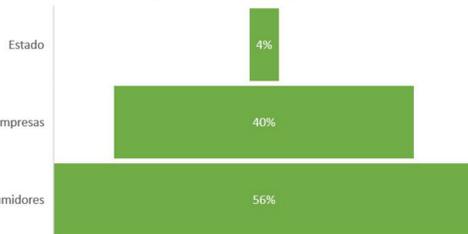
Aumento de preço que se dispõem a pagar por um produto Bio comparativamente com um produto não Bio (em %)



Representatividade da utilização de materiais biodegradáveis



Sector considerado mais relevante para o aumento da produção dos produtos Bio



Grau de importância da compra produtos biodegradáveis



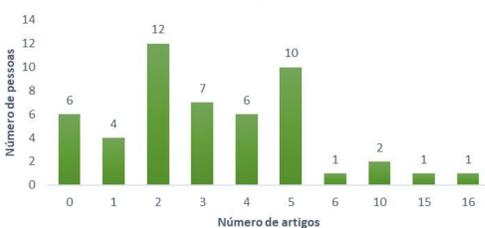
Grau de conhecimento acerca produtos biodegradáveis



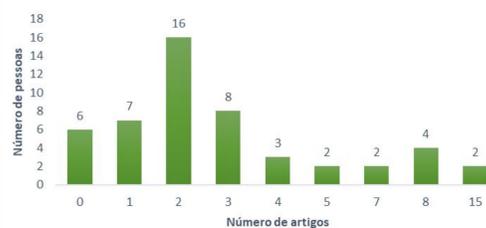
Nível de consumismo de produtos biodegradáveis



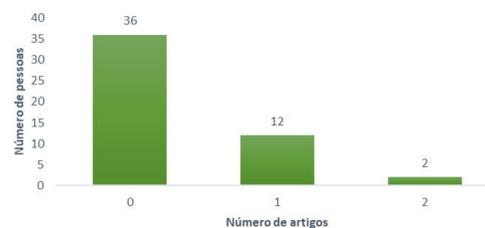
Número médio de artigos de moda Bio adquiridos por mês



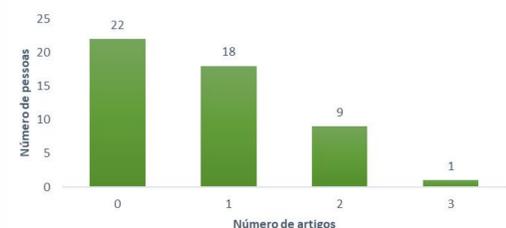
Número médio de artigos de cosmética Bio adquiridos por mês



Número médio de artigos de calçado Bio adquiridos por mês



Número médio de artigos de decoração Bio adquiridos por mês



|                 |         |       |     |
|-----------------|---------|-------|-----|
| SX              | 0,03289 | Media | 3,6 |
| SSX             | 530     |       |     |
| SX <sup>2</sup> | 0,00108 |       |     |

|                 |         |       |      |
|-----------------|---------|-------|------|
| SX              | 0,03278 | Media | 3,22 |
| SSX             | 526,58  |       |      |
| SX <sup>2</sup> | 0,00107 |       |      |

|                 |         |       |      |
|-----------------|---------|-------|------|
| SX              | 0,00551 | Media | 0,32 |
| SSX             | 14,88   |       |      |
| SX <sup>2</sup> | 0,00003 |       |      |

|                 |         |       |      |
|-----------------|---------|-------|------|
| SX              | 0,0082  | Media | 0,78 |
| SSX             | 32,58   |       |      |
| SX <sup>2</sup> | 0,00007 |       |      |

## Discussão e conclusão:

A amostra analisada revelou ter algum conhecimento acerca de produtos biodegradáveis. Tal facto é parcialmente confirmado, pelo conhecimento demonstrado relativamente ao número de anos que o plástico biodegradável demora a decompor-se. Apenas 30% da amostra refere desconhecer este tipo de produtos.

Apesar de 58% da amostra utilizar produtos biodegradáveis e 62% considerar muito importante a sua compra, em média apenas adquirem cerca de 3 produtos de moda/cosmética e 1 de decoração, não comprando qualquer artigo de calçado.

Adicionalmente, a maioria da população inquirida apenas está disposta a pagar entre 10% a 25% por um produto biodegradável face a um que não o seja. Somente 6% da amostra está disposta a pagar o dobro por este tipo de produtos.

No que respeita aos diferentes tipos de artigos, de acordo com o inquérito, a indústria deveria apostar principalmente na moda e cosmética biodegradável.

Por fim, os consumidores são os agentes considerados como mais determinantes no aumento da produção deste tipo de artigos.

Para concluir, apesar de existir algum conhecimento do mercado de produtos biodegradáveis, o nível de consumo destes produtos ainda é baixo, pelo que é urgente continuar a divulgá-los, bem como os benefícios que os mesmos trazem ao planeta.

Adicionalmente, para além da necessidade de promoção do ponto de vista ecológico nos consumidores, é igualmente importante que as empresas invistam neste tipo de produtos para que se tornem cada vez mais acessíveis para os mesmos.

Juntos iremos tornar o planeta num lugar melhor e mais sustentável!

<https://www.ecycle.com.br/4072-biodegradaveis>  
<https://www.vivadecora.com.br/pro/curiosidades/materiais-biodegradaveis/>  
<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/afinal-o-que-sao-residuos-biodegradaveis>  
<https://www.metlife.com.br/blog/saude-e-bem-estar/o-que-sao-produtos-biodegradaveis-e-como-eles-auxiliam-na-preser/>  
<https://www.hypeness.com.br/2015/06/roupa-biodegradavel/>  
<https://www.iberdrola.com/meio-ambiente/roupas-biodegradaveis>  
<https://abcdopolimero.files.wordpress.com/2010/04/ciclo-degradacao.jpg?w=584>  
<https://all.accor.com/pt-br/brasil/magazine/one-hour-one-day-one-week/12-tipos-de-tecidos-sustentaveis-38838.shtml>  
<https://www.uol.com.br/nossa/noticias/rfi/2020/09/18/defile-solidario-de-estilista-brasileira-na-franca-destaca-sustentabilidade-e-insercao-social.htm>  
<https://www.ecycle.com.br/component/content/article/73-vestuario/3541-eco-moda-freitag-lanca-linha-de-roupas-100-biodegradaveis.html>  
<https://blog.veganoshoes.com.br/2018/11/08/moda-reciclada-descubra-a-importancia-da-iniciativa/>  
<https://dobem.pt/sustentabilidade/plastico-biodegradavel-folhas-cato/>